

TPM'in Ana Hedefleri

TPM metodolojisinin "karlı şirket kültürü" yaratmak konsepti ; verimliliğin artırılması, ürün kalitesinin artırılması, sıfır hata, sıfır kayıp, sıfır ıskarta, sıfır stok, sıfır iş kazası, sıfır arıza, bakım kalitesinin artırılması, küçük grup çalışmalarının artırılması, iyileştirilme önerilerini artırılması, teknik eğitimin artırılması, şirket kültür değişiminin sağlanmasıdır.

Bu kültüre ulaşmak için konulan hedefler P (Productivity), Q (Quality), C (Cost) , D (Delivery) , S (SHE) , M (Morale) ana başlıkları altında toplanır.Tablo 1'de verilen hedef başlıkları bunlardan birkaçı.

- P- Verimlilik - Bu başlık altında ürünün üretilebilirliği ve verimlilik izleniyor.
 Q- Kalite - Üretilen ürünün kalitesi ile ilgili hedeflerin yer aldığı başlık.
 C- Maliyet - Maliyet başlığı altında, ürün maliyeti olduğu kadar toplam üretim maliyetini de izleniyor.
 D- Dağıtım - Şirketin teknolojik hızının sorgulamasının yanı sıra müşteriye cevap verme hızının da sorgulandığı bir başlık.
 SHE - İş güvenliği, işçi sağlığı ve çevresel faaliyetlerine yönelik hedefler yer alıyor.
 M- Moral - İnsan kaynağının gelişimi ve çalışanların faaliyetlere katılımı bu başlık altında izleniyor.

	Tanım	Birim
P - Verimlilik (Productivity)	1- Verimlilik (adam x saat) 2- OEE 3- Üretim kapasitesi 4- Üretim adedi 5- Kişi başına düşen üretim adedi	Adam x Saat / Üretim Ad. % Birim x 1000 Adet Üretim Ad. / Kişi
Q - Kalite (Quality)	1- Satış sonrası arıza oranı 2- Rework 3- Hurda	% % %
C - Maliyet (Cost)	1- İmalat maliyeti 2- Transformasyon maliyeti (GİM+İşçilik+Amort.) 3- Enerji maliyeti (Elektrik, Su, Doğalgaz, Motorin) 4- Bakım maliyeti	% % Kwh, M3 / Üretim Ad. Euro / Üretim Ad.
D - Dağıtım (Delivery)	1- Pazara sunma süresi 2- Ürün stok süresi 3- Yarı mamul stok süresi 4- Hammadde stok süresi	Hafta Gün Gün Gün
SHE - İş Güvenliği ve Çevre	1- İş kazası adedi 2- Ürün başına bertaraf edilen atık miktarı (Kg/Ürün) 3-Atık maliyeti (Euro / Ürün)	Kaza ad / Milyonsaat Kg/Üretim Ad. Euro / Üretim Ad.
M - Moral (Morale)	1- Öneri adedi 2- F-tag adedi 3- Kaizen adedi 4- Nokta Dersi adedi 5- Eğitim saati (kişi başına düşen) 6- Eğitim oranı (mavi yaka)	Adet Adet Adet Adet Saat %

Tablo 1 Ana Hedef tablosu . Bu tabloda yer alan göstergeler örnek olarak verilmiştir.

Ana başlıkların altında yer alan hedef başlıkları TPM pillarların hedeflerini oluşturmaktadır.